

Auf die Plätze, fertig, los! Crowdfunding für Digitalen Wandkalender startet

Der Haussegen ist gerettet: Ein Hamburger Startup hat einen innovativen Wandkalender mit E-Paper-Display speziell für Familien entwickelt. Der *Calou* synchronisiert sich vollautomatisch mit den Smartphones und zeigt alle Termine der Familienmitglieder an. Das Projekt erfreut sich bereits im Vorfeld großer Beliebtheit. Ab kommendem Freitag können die Geräte per Crowdfunding vorbestellt werden.

1,4 Millionen in 30 Tagen

Ab Freitag, dem 27. März, startet die lange angekündigte Crowdfunding-Kampagne zur Finanzierung der Serienproduktion. Rund 1,4 Millionen Euro wollen die Erfinder des *Calou* in 30 Tagen Laufzeit einsammeln. Bis Sonntag, den 26. April, können sich *Calou*-Fans online ein Gerät vorab zum Sonderpreis sichern. Die zum Teil stark limitierten Aktionspreise liegen zwischen 99,- und 329,- EUR (inklusive Mehrwertsteuer, zuzüglich Versand) und damit deutlich unter dem geplanten späteren Verkaufspreis von etwa 450,- EUR. Der Preisvorteil soll Anreiz zur Teilnahme am Crowdfunding bieten. Neben dem Standard-*Calou* wird für Individualisten außerdem eine Sonderanfertigung mit Wunschlackierung und aufgedrucktem eigenen Motiv angeboten.

Die Kampagne wird auf "Indiegogo" (www.indiegogo.com) durchgeführt, einer der beiden großen führenden US-amerikanischen Plattformen.

Die Geräte sollen nach Plan im Dezember dieses Jahres ausgeliefert werden.

Link zur Kampagne auf www.indiegogo.com

Direkter [Link zur Kampagne](#):

<https://www.indiegogo.com/campaigns/calou-e-paper-wall-calendar>

Hinweis:

Der Link funktioniert **erst ab Kampagnenstart am Freitag, dem 27. März ca. 20:00 Uhr** und ist vorher inaktiv!

Über Crowdfunding

Vor allem in den USA ist Crowdfunding sehr populär: Dort werden viele innovative Produkte sehr erfolgreich per Crowdfunding gemeinsam aus der Taufe gehoben. Ein Crowdfunding ist kein normaler Web-Shop oder Ladenkauf. Beim Crowdfunding geht es darum, fehlendes Investitionskapital durch eine große Masse von Unterstützern ("Contributors") zusammen zu bekommen. Als Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung werden in der Regel Belohnungen angeboten, so genannte "Perks".

Bei der geplanten *Calou*-Kampagne wird als "Perk", also als Belohnung, der *Calou* selbst zum Sonderpreis angeboten. Die Teilnehmer bekommen dabei für ihre Unterstützung allerdings auch eine normale Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer, Lieferzeit und Gewährleistung.

Der Ablauf der *Calou*-Kampagne

Es gibt eine festgelegte Laufzeit und einen Zielbetrag, der erreicht werden muss. Die Crowdfunding-Kampagne ist erfolgreich, wenn der Zielbetrag innerhalb der Laufzeit von 30 Tagen erreicht wird. Der Zielbetrag der Kampagne entspricht in diesem Fall dem Betrag, der für eine bezahlbare Serienfertigung des *Calou* mindestens erforderlich ist.

Die *Calou*-Macher selber erhalten zunächst kein Geld: Die Crowdfunding-Plattform "Indiegogo" (www.indiegogo.com) sammelt alle Zahlungen zentral ein. Kommen innerhalb von 30 Tagen genügend Unterstützer zusammen und der Zielbetrag wird erreicht oder überschritten, ist die Kampagne erfolgreich. In diesem Fall werden am Ende der Kampagne alle Beträge, abzüglich der Gebühren von "Indiegogo" und dem Zahlungsdienstleister "Paypal", an das *Calou*-Team ausgezahlt. Die Serienproduktion kann beginnen.

Kommen zu wenig Unterstützer zusammen und der Zielbetrag wird innerhalb von 30 Tagen nicht erreicht, wird die Kampagne von "Indiegogo" automatisch rückabgewickelt: Die Unterstützer erhalten automatisch ihre geleisteten Zahlungen ohne Abzüge komplett zurück. In diesem Fall wird der *Calou* nicht realisiert.

Der *Calou*

Der *Calou* verbindet die Vorteile klassischer Wandkalender aus Papier mit denen elektronischer Kalender, wie Google oder iCloud. Er ist das erste Produkt seiner Art, es gibt derzeit noch keine Konkurrenzprodukte.

E-Paper statt Papier

Mit einem *Calou* ist Schluss mit Termine-Abschreiben: Er synchronisiert sich automatisch per W-LAN mit allen digitalen Kalendern und Smartphones und zeigt die Kalenderinhalte zentral an. Termine können außerdem per Hand über den Touchscreen direkt am Gerät eingegeben werden. Als Display kommt ein stromsparendes E-Paper-Display zum Einsatz, wie es gewöhnlich bei eBook-Readern verwendet wird. Dank Akkus oder Batterien kommt der *Calou* ohne störendes Kabel aus.

Alles im Blick

Jeder Smartphone-Kalender wird im *Calou* durch eine Spalte repräsentiert. So ergibt sich eine übersichtliche Darstellung, zum Beispiel: "Mutter | Vater | Kind | Kind", wie sie oft bei Papierkalendern verwendet wird.

Das Gehäuse des *Calou* ist rund und aus Holz. Seine Vorderseite dient gleichzeitig als Magnettafel, so ist er Pinnwand und Kalender in einem.

Apps aus dem Store

Als Betriebssystem läuft das von Handys bekannte Android. Der Benutzer hat somit Zugriff auf den Google Play Store und kann zusätzlich eine Vielzahl verschiedener Apps auf dem *Calou* installieren.

Auch eigene Apps können für den *Calou* programmiert werden. So ist der *Calou* offen für Neuentwicklungen, wie beispielsweise Rezepte- oder Einkaufszettel-Apps, News-Reader, ein Küchen-Web-Radio (dank eingebautem Lautsprecher) und vieles mehr.

Vielfältig einsetzbar

Der *Calou* wendet sich in erster Linie an junge Paare, Wohngemeinschaften und Familien mit Smartphones, die eine gemeinsame Terminübersicht möchten. Für sie bietet der *Calou* eine perfekte Alternative zum Papierkalender, da nicht mehr alles händisch abgeglichen werden muss. Der *Calou* ist aber auch für Firmen, Behörden und Einrichtungen sinnvoll, beispielsweise zur Belegungsplanung von Meetingräumen oder Urlaubsplanung.

Über uns

Der *Calou* ist ein Produkt der TECHNIKmanufaktur Hamburg. Die TECHNIKmanufaktur, ein junges Startup aus Hamburg, wurde von dem gebürtigen Bremer Hannes Dziggel Anfang 2014 gegründet, um den *Calou* zu realisieren. Der *Calou* und seine Software wurden innerhalb eines Jahres eigenständig ohne finanzielle Unterstützung in Hamburg entwickelt.

Weitere Infos, Video und Bildmaterial:

- Direkter [Link zur Kampagne](https://www.indiegogo.com/campaigns/calou-e-paper-wall-calendar):
<https://www.indiegogo.com/campaigns/calou-e-paper-wall-calendar>
- Homepage: www.mycalou.com
- Produkt-Video: <http://youtu.be/PKvI7KLnHM>
- Bilder: >> [Download](http://www.mycalou.com/pressrelease/pr1501-1/pictures-pr1501-1.zip) (7,34 MB, Format: jpg, gepackt als ZIP-Datei)
<http://www.mycalou.com/pressrelease/pr1501-1/pictures-pr1501-1.zip>
- Text als PDF: >> [Download](http://www.mycalou.com/pressrelease/pr1503-2/pressrelease1503-2.pdf) PDF (0.15 MB)
<http://www.mycalou.com/pressrelease/pr1503-2/pressrelease1503-2.pdf>

Pressekontakt:

Hannes Dziggel
press@mycalou.com
Telefon +49 (0)40 22 82 10 340
Fax +49 (0)40 22 82 10 349